

Objectifs

- Comprendre les avantages et spécificités du travail en mode projet
- Identifier les incontournables d'un management de projet : rôles et responsabilités
- Se familiariser avec les outils de pilotage et d'organisation
- Adopter une communication favorisant la motivation et l'engagement des parties prenantes

Programme

Appréhender le contexte et les enjeux de la démarche projet

- La gestion de projet et la posture de chef de projet : de quoi parle-t-on ?
- Comment donner un sens et des objectifs en intégrant le projet dans la vision stratégique de l'entreprise

Préparer la mise en route du projet

- Etablir une feuille de route, identifier les étapes, les contributeurs et les parties prenantes
- Clarifier les missions et zones de responsabilités de chacun
- Evaluer la communication requise et sa fréquence en fonction de l'enjeu

Piloter et gérer le projet

- S'approprier les méthodes et outils clés de la conduite de projet
- Animer une équipe projet et forger l'appartenance

Accompagner et conduire le changement

- Communiquer autour du projet : décliner et relayer la vision de la direction, impulser une dynamique positive
- Identifier et lever les résistances pour favoriser l'engagement, la participation et le consentement
- Gérer les tensions et situations délicates

Les petits + de cette formation

- Interactive, expérientielle et ajustée aux bonnes pratiques internes en réponse aux priorités opérationnelles des chefs de projet
- 2 expertises abordées : les outils de la gestion de projet et la dimension relationnelle
- Stimulante et modélisante pour les participants qui pourront s'appuyer à la fois sur le fond (concepts et outils) et la forme (dynamique de groupe)

Cibles : Chefs de projet, Contributeur de projet, Dirigeants, managers

Prérequis : Avoir rempli son questionnaire en ligne (inclus dans cette formation)

Durée de la formation : 2 jours

Prix de la formation :
Inter par stagiaire : 1250€ HT
Intra forfait : sur demande

Date de formation en 2024
Inter : Plusieurs dates de formation seront communiquées aux participants dès qu'un groupe de 6-8 personnes sera complet, afin de pourvoir déterminer une date qui pourra convenir à tout le monde
Intra : à déterminer avec le client

Modalité d'évaluation

- Des exercices et cas pratiques supervisés durant la formation, basés sur des cas concrets
- Plan d'action individuel
- Grille d'évaluation complétée au fur et à mesure du parcours