

# MANAGER AUTREMENT EN TEMPS DE CRISE

Mieux gérer la diversité des profils et leurs besoins en temps de crise et face à l'incertitude grâce à Management Drives

S'INSCRIRE

## Objectifs

- Renforcer la connaissance de son style managérial avec Management Drives
- Optimiser sa posture de manager en fonction de ses collaborateurs, de son équipe pour accroître leur motivation et leur énergie
- Comprendre les réactions des différents profils face à une situation de crise et comment mieux les accompagner
- Acquérir une méthode de management adaptatif en temps de crise

## Programme

Réalisation du profil + Debrief individuel en amont de la formation

### Session 1 :

- Comprendre son profil de management, ses forces, ses pièges et son impact sur les équipes

### Session 2 :

- Identifier les différents profils de collaborateurs, leurs besoins et les leviers pour motiver et donner de l'énergie (inter-session : observation des profils de son équipe)

### Session 3 :

- Comprendre les besoins des profils face à la crise et à l'incertitude et savoir adapter son type de management en fonction : type de soutien, communication, écoute. Plan d'actions personnel

### Session 4 :

- Capitaliser sur les forces de l'équipe en temps de crise – comprendre et établir un plan de progrès d'équipe avec l'outil MD TeamScan.

## Moyens pédagogiques

- Animation en mode coaching, apport du modèle Management Drives, livret pédagogique téléchargeable et profil sur mesure réalisé en ligne. Envoi d'un livre avec profil individuel à domicile. Mise à disposition d'une application.

## Les petits + de cette formation

- Animation par des formateurs coachs certifiés permettant travail sur soi et ancrage des pratiques de façon pérenne
- Un temps d'exploration + une séance de coaching pendant l'intersession
- Chaque participant repart avec un plan d'actions

Cibles : Managers, Responsables d'équipe, Responsables de projet

Prérequis : Avoir rempli son questionnaire (inclus dans cette formation) et avoir bénéficié d'un entretien individuel Management Drives

Durée : 2 jours, 1 debriefing individuel (45 min), 4 sessions collectives de formation (4\*3h30)

Prix de la formation :

*Inter par stagiaire* : 1650€ HT.

*Intra* : tarif sur devis

Date de formation en 2025

*Inter* : Plusieurs dates de formation seront communiquées aux participants dès qu'un groupe de 6-8 personnes sera complet, afin de pouvoir déterminer une date qui pourra convenir à tout le monde

*Intra* : A déterminer avec le client

## Modalité d'évaluation

- Évaluation des compétences via une grille d'évaluation qui sera remplie par chaque participant à la fin de la formation