



Objectifs

- Trouver les leviers de motivation des équipes / du public afin de pouvoir les embarquer et compter sur eux comme relais
- Pouvoir désamorcer les débats, incompréhension, conflits en travaillant une posture assertive, bienveillante et ouverte, et identifiant ses propres déclencheurs de stress
- Assoir ses acquis et s'entraîner sur des situations réelles / cas pratiques en reprenant des exercices sur les perceptions, l'intonation, la reformulation, le questionnement (des fondamentaux)



Programme

Session 1 : Les leviers de motivation avec Management Drives

- Comprendre son profil, ses forces naturelles, ses pièges dans les interactions
- Approfondir les 6 motivations de Management Drives et comprendre son leadership et son fonctionnement sous stress
- Reconnaître les situations / personnalité déclencheur du stress à la lumière de ses motivations

Session 2 : Approfondir les forces et détecter les pièges de son profil MD sous stress

- Savoir repérer les couleurs et « drives » de ses interlocuteurs pour actionner une communication adaptée
- S'entraîner dans différents styles de communication face à divers profils
- Développer son leadership dans la durée et désamorcer les incompréhensions / conflits

Session 3 : Embarquer les équipes / le public comme relais

- Comprendre l'approche globale de l'accompagnement du changement et ses concepts fondamentaux
- Appréhender quelques outils pour accompagner le changement et embarquer
- Mise en application sur des situations vécues des outils en lien avec une communication assertive et percutante

Les petits + de cette formation

- L'intégration de l'outil Management Drives
- Des retours d'expérience entre chaque session
- Une résolution de situation difficile mise en place collectivement
- Une approche pragmatique et une application concrète en séance des différents outils et techniques

Cibles : Pour tous

Prérequis : Aucun

Durée de la formation : 3 x ½ journée

Prix de la formation :

Inter par stagiaire : 900€ HT

Intra forfait : sur devis

Date de formation 2025/2026

Inter : Plusieurs dates de formation seront communiquées aux participants dès qu'un groupe de 6-8 personnes sera complet, afin de pourvoir déterminer une date qui pourra convenir à tout le monde

Intra : à déterminer avec le client



Modalité d'évaluation

- Des exercices et cas pratiques supervisés en cours de parcours
- Des sessions de speed co-développement pour mesurer l'acquisition des compétences
- Grille d'évaluation complétée à la fin de la session