

Objectifs

- Comprendre les exigences du modèle de la société à mission (raison d'être, objectifs, déclinaison opérationnelle, comité de mission, vérification par un organisme tiers indépendant)
- Maîtriser les étapes du changement pour devenir société à mission
- Construire sa démarche projet et garantir les conditions de réussite

Programme

Module 1 : Société à mission, quels fondements ?

- L'origine et les enjeux du modèle
- Connaître le cadre d'application : les caractéristiques clés du statut
- Quelle est la dynamique d'évolution du modèle et quels sont les autres référentiels à disposition ?

Module 2 : Les critères pour devenir société à mission

- La raison d'être, les objectifs statutaires et opérationnels
- La méthode pour construire son modèle
- Mettre en place la gouvernance de société à mission
- La place de l'écosystème

Module 3 : Déploiement, suivi de la mise en œuvre et évaluation

- Le comité de mission et l'Organisme tiers indépendant
- Construire sa démarche et identifier les conditions de réussite

Les petits + de cette formation

- Une grille d'évaluation du modèle
- Des fiches outils détaillées
- Des retours d'expérience d'entreprises à mission

Cibles : Dirigeants, Responsables RSE

Prérequis : Aucun

Durée de la formation : 3 jours

Prix de la formation :

Inter par stagiaire : 1800€ HT

Intra forfait : sur devis

Date de formation 2025/2026

Inter : Plusieurs dates de formation seront communiquées aux participants dès qu'un groupe de 6-8 personnes sera complet, afin de pouvoir déterminer une date qui pourra convenir à tout le monde

Intra : à déterminer avec le client

Modalité d'évaluation

- Des exercices et cas pratiques supervisés en cours de parcours
- Grille d'évaluation complétée au fur et à mesure du parcours