



Objectifs

- Être en mesure de s'appuyer, dans ses pratiques quotidiennes, sur la profondeur et la puissance de la méthode Management Drives pour maximiser son efficacité et son impact, et ceux que son équipe.

Cas d'usage : efficacité des réunions, efficience des prises de décision collective, motivation des équipes, communication impactante, capacité d'influence, feedback, simplification, gestion du stress, de l'énergie, des priorités, gestion des conflits, travail à distance...



Programme

Formation initiale d'un jour :

- Consolider les acquis (motivations, langage des couleurs) de la méthode Management Drives
- Identifier et analyser les pratiques quotidiennes dans lesquelles Management Drives peut changer la donne en termes d'efficacité et d'impact
- Formaliser un diagnostic des pratiques et comportements existants. Prendre conscience des mécanismes récurrents et prioriser les plus pénalisants. Identifier les leviers d'amélioration en interne et les modalités de leur mise en application
- Acquérir une boîte à outils de méthodes et outils utilisables au quotidien basés sur Management Drives pour maximiser l'efficacité de l'équipe
- Etablir un plan de progrès individuel et d'équipe

Ateliers 2 et 3, d'un demi-jour chacun, de suivi & mise en pratique :

- Entraînement sur des cas concrets et sur de nouveaux comportements à adopter, dans la durée pour pérenniser la mise en œuvre effective de nouveaux comportements plus efficaces
- Séance de co-développement

Accompagnement en Intersessions :

- 1 séance de coaching individuel et peer coaching par intersession

Les petits + de cette formation

- Animation par des formateurs coachs certifiés permettant un travail personnalisé pointu sur soi et son équipe
- Un accompagnement dans la durée pour garantir la mise en œuvre et l'adoption pérenne de nouveaux comportements. Incluant également deux séances de coaching pendant les intersessions et du peer-coaching
- Chaque participant repart avec une boîte à outil directement utilisable et un plan d'actions personnalisé

Cibles : Managers, Responsables d'équipe, Responsables de projet

Prérequis : Avoir rempli son questionnaire (inclus dans cette formation) et avoir bénéficié d'un entretien individuel Management Drives

Durée de la formation : 1 jour de formation + 2 ateliers collectifs (2*3h30) + 2 heures de coaching individuels

Prix de la formation :

Inter par stagiaire : 1650€ HT

Intra forfait : sur devis

Date de formation 2026

Inter : Plusieurs dates de formation seront communiquées aux participants dès qu'un groupe de 6-8 personnes sera complet, afin de pouvoir déterminer une date qui pourra convenir à tout le monde

Intra : à déterminer avec le client



Modalité d'évaluation

- Évaluation des compétences via une grille d'évaluation qui sera remplie par chaque participant à la fin de la formation