

y Objectifs

- Comprendre les évolutions de la relation client et leur impact sur les métiers de la relation client (vente, marketing, communication)
- Acquérir des méthodes pour redéfinir ses pratiques autour de la relation client (design thinking orienté client)
- Pratiquer les outils de la relation client 4.0 (persona, parcours clients, inbound)
- Intégrer un outil de compréhension des profils clients pour améliorer l'expérience des clients à tous les points de contact de la relation

y Programme

Sessions 1 :

- Apport : Les fondamentaux de la relation client 4.0
- Autodiagnostic de ses pratiques
- Atelier design thinking sur un parcours client
- Plan d'action personnel

En intersession, les participants reçoivent un lien pour évaluer leur profil dans la relation client + un débriefing individuel

Sessions 2 :

- Apport : Les outils de la relation client 4.0
- Évaluation des pratiques
- Votre profil Management Drives : impacts sur la relation client
- Plan d'action personnel

En intersession, les participants sont invités à récolter des exemples de pratiques internes dans leur entreprise

Sessions 3 :

- Mettre en pratique les outils de la relation client
- Sur base des outils récoltés, travaux pratiques d'amélioration des outils

Les petits + de cette formation

- La découverte des dernières tendances des approches clients 4.0
- Des ateliers de mise en pratique et d'amélioration sur base des outils internes de l'entreprise
- La réalisation du Profil Management Drives pour comprendre ses forces et pièges dans la relation client et réajuster

Cibles : tous les experts de la relation client (commerce, marketing, conseil clientèle...)

Prérequis : Aucun

Durée de la formation : 3 jours

Prix de la formation :
Inter par stagiaire : 1950€
Intra forfait : sur devis

Date de formation 2025/2026
Inter : Plusieurs dates de formation seront communiquées aux participants dès qu'un groupe de 6-8 personnes sera complet, afin de pouvoir déterminer une date qui pourra convenir à tout le monde
Intra : à déterminer avec le client

y Modalité d'évaluation

- Exercices de mise en pratique supervisés
- Grille d'évaluation des acquis en cours et en fin de formation